

(変数・パラメータ・定数の割り当て，対象：高専3年以上)

問題4-4 「カフェの売上予測モデル」

あなたはカフェの店長である。売上予測や経営戦略のために数学モデルの利用を考えている。

モデルにおける「コーヒー1杯の価格」の分類について，以下の記述のうち最も適切なものはどれか。

1. どのような目的であっても，常に「変数」として扱われる。
2. どのような目的であっても，常に「パラメータ」として扱われる。
3. 「来月の売上を予測する」目的ではパラメータとして扱われるが，「売上を最大化する最適な価格を探す」目的では変数として扱われる。
4. 「来月の売上を予測する」目的では変数として扱われるが，「売上を最大化する最適な価格を探す」目的ではパラメータとして扱われる。
5. コーヒーの価格は普遍的な値ではないため，「定数」として扱うことは決していない。