

問題 6-9 「ブランドの市場シェアの推移モデル」

【解答】 D

【解説】 この問題は、各ブランドの市場シェアという「状態」が、1年ごとに確率的に「遷移」していく様子をモデル化するものである。このような時間的な状態遷移を分析するのに最も適しているのがマルコフ連鎖モデルである。各ブランド間のユーザーの乗り換え確率は遷移行列（推移確率行列）として表現できる。現在の市場シェアをベクトルで表し、このベクトルに遷移行列を掛けることで、1年後の市場シェアを予測できる。この計算を繰り返す（遷移行列をべき乗していく）ことで、2年後、3年後・・・長期的なシェアの推移をシミュレーションできる。さらに、この遷移行列の固有値と固有ベクトルを分析することで、シェアが最終的に落ち着く安定した状態（定常分布）を求めることも可能である。