

問題4-4 「カフェの売上予測モデル」

【解答】 3

【解説】 この問題のポイントは、モデルの目的によって要素の役割が変わることである。

「来月の売上を予測する」という目的の場合、現在の価格は「所与の条件（前提）」である。この固定された価格を元に売上を計算するため、価格はパラメータとなる。

「売上を最大化する最適な価格を探す」という目的の場合、価格は「結果（売上）を最適化するために、意図的に動かす対象」に変わる。価格を変化させながら、どの価格のときに売上が最大になるかを探るため、この場合の価格は変数（特に操作変数）として扱われる。

したがって、目的によって役割が変わることを正しく記述している3が正解である。他の選択肢は、役割が固定的であると誤解しているか、役割の関係が逆になっている。