

## 問題 2-5 「機能、デザイン、価格のゴール」

【解答】 2

【解説】 数学モデリングにおける「ゴールの明確化」とは、曖昧な言葉を、測定可能(Measurable)で具体的(Specific)な指標に分解し、事業としての成功を多角的に定義するプロセスである。

選択肢 1 (不正解)：これはゴールそのものではなく、ゴールを達成するための「手段」や「アイデア」の一例である。これらのアイデアが本当に「ヒット」に繋がるのかを判断するための基準（ゴール）が先に必要である。

選択肢 2 (正解)：この選択肢は、「ヒット商品」という概念を、ビジネスの成功に不可欠な「総利益」と、顧客からの支持を示す「購入意欲スコア」という 2 つの指標に分解している。目的（利益の最大化）と、達成すべき最低条件（予算上限、顧客の評価）が明確に定義されており、開発チームは「この条件の中で利益を最大化するには、どんな機能・価格・デザインの組み合わせが最適か？」という具体的な問いに取り組むことができる。最も優れたゴールのモデル化といえる。

選択肢 3 (不正解)：「自己表現の喜び(E)」は、製品コンセプトとしては非常に重要ではあるが、それ自体を客観的に測定し、開発目標に設定することは困難である。ゴールは、チームの誰もが同じ基準で進捗を測れる指標でなければならない。

選択肢 4 (不正解)：イベントの視聴者数は、一時的な注目度を示す指標ではあるが、製品が継続的に売れて利益を生む「ヒット」に直結するとは限らない。このような本質的でない指標（虚栄の指標）を追いかけると、製品自体の魅力向上よりも、イベントの演出にリソースが偏るリスクがある。

選択肢 5 (不正解)：売上のみを最大化しようとする、利益を度外視した高コストな製品を開発したり、過剰な広告費を投じてしまったりする可能性がある。ビジネスとして持続可能であるためには、コストや利益とのバランスを考慮することが不可欠である。